Informação de imprensa

Julho/2019

BASF é reconhecida por suas iniciativas de transformação digital com startups

- **Companhia foi premiada como uma das 50 empresas líderes mais engajadas no ecossistema de inovação do 100 Open Startups, promovido pelo Prêmio Whow!**
- **A 35ª posição na categoria TOP 50 Open Corps foi conquistada pelo trabalho realizado por todos os times da BASF no Centro de Experiências Científicas e Digitais, onono, que viabiliza negócios entre clientes, fornecedores e startups**
- **A Desenvolvedora de Ecossistemas Digitais da BASF, Mirella Lisboa, ficou entre as 50 melhores avaliadoras de startups entre os mais de 15 mil cadastrados**

A BASF foi premiada nesta semana por suas iniciativas de transformação digital pela 100 Open Startups, plataforma de conexão entre startups e grandes empresas que alavanca oportunidades de negócios na sociedade e no mercado. A BASF ficou em 35º lugar na categoria TOP 50 Open Corps, que avalia as empresas líderes mais engajadas no ecossistema de inovação. A companhia recebeu o prêmio pelo trabalho realizado por todos os times da BASF no Centro de Experiências Científicas e Digitais, o onono, um propulsor da criação de negócios entre clientes, fornecedores, startups, colaboradores e universidades.

Além da categoria empresas, a 100 Open Starturps premiou a colaboradora Mirella Botelho de Aguiar Lisboa, Desenvolvedora de Ecossistemas Digitais da BASF, na categoria TOP 50 Evaluators, por sua contribuição como avaliadora de startups. Dentre os mais de 15 mil avaliadores cadastrados, foram ranqueados os 50 que mais contribuíram avaliando as iniciativas cadastradas. Mirella ficou com o 44ª lugar por seu engajamento com as empresas. “Fiquei muito contente com a indicação e

Comunicação Corporativa
Claudia Barros
Telefone: +55 11 2039-2662
claudia.barros@basf.com

BASF SA
Av. Nações Unidas, 14171
São Paulo - SP / Brasil
http://www.basf.com

com o reconhecimento da BASF por nosso trabalho em iniciativas de transformação digital em parceria com as startups para gerar ainda mais valor para os nossos clientes", revela.

A 100 Open Startups divulgou os vencedores dos rankings durante o Prêmio Whow!, na terça-feira (23), em São Paulo. O Prêmio Whow! e o Ranking 100 Open Startups fizeram parte da programação do Whow! Festival, que conectou nesta semana mais de 200 palestrantes com profissionais inovadores e reconhecidos pelo mercado com o público em busca de um único objetivo: sentir a energia da inovação transformar seu *mindset*.

"Ficamos muito honrados em fazer parte pela primeira vez do Ranking 100 Open Startups. É um reconhecimento dos nossos parceiros que identificaram na BASF, por meio do onono, uma oportunidade para a geração de negócios, fornecimento de soluções digitais e sustentáveis e conexões com todos os públicos interessados em novas oportunidades e troca de experiências", afirma Fabiano Sant'Ana, Head de Digital da BASF na América do Sul. "Em total alinhamento com a estratégia global da BASF, o onono é uma das iniciativas da companhia para realizar seu grande objetivo, que é criar química para um futuro sustentável", diz.

Em sua segunda edição, o Prêmio Whow! é uma iniciativa que tem por objetivo identificar e reconhecer empresas e instituições que produzam inovação consistente, tanto incremental quanto disruptiva, com repercussões efetivas nos negócios. A metodologia abrangeu a identificação de cases inovadores de centenas de empresas em mais de 35 segmentos diferentes.

Onono

O Centro de Experiências Científicas e Digitais, o onono, funciona no nono andar do edifício onde está o escritório central da BASF e tem como objetivo conectar e aproximar clientes, fornecedores, startups, colaboradores e universidades. Projetado para responder de maneira ágil às demandas do mercado, o local é equipado com tecnologia de ponta para laboratórios de pesquisa e testes de produtos, conectividade, digitalização de processos e design.

Os laboratórios de aplicação de produtos de home care e limpeza institucional e o de personal care ficam mais próximos dos clientes e em uma estrutura equipada para desenvolver soluções inovadoras e customizadas ao mercado local e realizar testes de performance. No laboratório sensorial climatizado é possível realizar

testes instrumentais para diferentes tipos de pele e cabelos sensíveis em ambiente controlado. É nele, inclusive, que está instalado o primeiro equipamento do Brasil específico para avaliação de volume e frizz. O onono inclui ainda um salão de testes para profissionais. Os laboratórios estão conectados com centros de inovações da BASF em todo o mundo, possibilitando a troca de experiências e conteúdos em tempo real.

Sobre a BASF

Na BASF criamos química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 122 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 6 segmentos: Químicos, Materiais, Soluções Industriais, Tecnologias de Superfície, Nutrição e Care e Soluções para Agricultura. A BASF registrou vendas de € 63 bilhões em 2018. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS) e como American Depositary Receipts (BASFY) nos Estados Unidos. Para mais informações, acesse: www.basf.com/br

---

Informações para a imprensa:

Cibele Gandolpho | Milena Carvalho
+55 (11) 3147- 7413 e 7905 | basfcorp@maquinacohnwolfe.com